



## Frischzellenkur durch OpenText: VHV erhält zeitgemäßen Web-Auftritt

### Branche

Industrie

### Kunde



### OpenText Partner



### Herausforderungen

- Intuitive Nutzbarkeit der Oberfläche unabdingbar, auch für Gelegenheitsredakteure
- Projektfahrplan musste innerhalb knapper Zeitvorgaben abgeschlossen werden
- Umfassende Java-Unterstützung durch Content Management Software notwendig

### Lösungen

- OpenText Web Site Management

### Geschäftsvorteile

- Die IT-Abteilung wird entlastet, weil Redakteure Inhalte selbstständig online stellen können
- Anwender in den Fachabteilungen generieren Content mit minimalem Schulungsaufwand
- Software sammelt Online-Feedback der Kunden, um Nutzerfreundlichkeit langfristig zu optimieren

Wenn Murphys Law mal wieder zuschlägt kann man sich ärgern, resignieren – oder seinen Versicherungsberater anrufen. Die VHV Versicherungen mit Sitz in Hannover bieten schon auf ihrer Webseite erste Hilfe gegen Murphy und seine Folgen. Übersichtlich aufbereitet und unterstützt von zahlreichen nützlichen Anwendungen können sich Kunden im Internet über die vielfältigen Absicherungen informieren. Selbst für den Zukunftsmarkt Photovoltaik hat die VHV ein Angebot parat. Dass der Online-Auftritt eines der größten deutschen Auto-, Haftpflicht- und Bauspezialversicherers umfassend und sehr aktuell informiert, hat viel mit dem Relaunch der Webseite Anfang 2011 zu tun. Und mit Web Site Management von OpenText.

### Gesucht: ein benutzerfreundliches Web Content Management System (WCMS)

Die VHV Versicherungen nutzten bereits seit 1999 eine Content Management Lösung für ihre Website. Mit dem Tool wurden alle Inhalte erstellt und verwaltet, allerdings war die Software in die Jahre gekommen. Die VHV Versicherungen suchten nach einem zeitgemäßen WCMS. Ein wesentlicher Punkt war unter anderem die leichte Bedienbarkeit auch für Gelegenheitsnutzer.

### Flache Lernkurve und großer Funktionsumfang

Trotz des Schwerpunkts auf der einfacheren Benutzbarkeit durfte die Funktionalität nicht zu kurz kommen. Die VHV plante im Rahmen der Umstellung auch den Webauftritt komplett zu überarbeiten und umfangreiche Informationen zu ihren Produkten online abzubilden. Acht Sparten mit 30 Produkten im Privatkundenbereich und 60 Produkte für zehn Branchen im Firmenkundenbereich waren übersichtlich zu präsentieren. Dazu mussten Applikationen wie mehrere Tarifrächner und ein Online-Schadenservice schlüssig in das Konzept eingebunden und von der neuen Software unterstützt werden. Zusätzlich sollte die Website Informationen zum Unternehmen sowie zu Karriere- und Ausbildungsangeboten enthalten. Und selbstverständlich plante die VHV auch, Social Media Anwendungen wie Twitter und Facebook in das Gesamtkonzept einzubinden. Die einfache Bedienbarkeit war also wichtig, aber das ehrgeizige Projekt verlangte auch nach viel technischer Performance und Flexibilität.

Die VHV ging ergebnisoffen auf die Suche nach einem Web Content Management Tool, das die hohen Anforderungen erfüllen konnte. Sie hatte bereits in der Vergangenheit gute Erfahrungen mit Produkten von OpenText gemacht, so dass auch die Lösung Web Site Management ein Bestandteil der Ausschreibung war. Johannes Schröder, Projektleiter Marketing von der VHV, nennt die simple Bearbeitung des Inhalts als einen der wesentlichen Vorzüge des WCMS: Von Anfang an gefiel der VHV die Möglichkeit, einfach durch die Seiten zu surfen und bei Änderungen nur den roten Punkt anzuklicken, um in den Bearbeitungsmodus zu wechseln. Das ist für Gelegenheitsredakteure optimal.





ohne auf eine übergeordnete IT-Abteilung angewiesen zu sein. OpenText Web Site Management erwies sich hier als das perfekte Werkzeug: „Unsere Redakteure sind mit dem neuen System in der Lage, jeglichen Content – seien es News, Bilder, Flash-Inhalte – selbstständig und schnell zu ändern,“ erklärt Johannes Schröder. „Das ist ein enormer Gewinn an Flexibilität. Währenddessen implementierten die Entwickler die Tarifrechner für die verschiedenen Bereiche und setzten auch den Online-Schadenservice technisch um. Für alle acht Bereiche der Privatkundenangebote und mehrere gewerbliche Sparten können die Kunden direkt im Browser die wichtigsten Daten zu einem Schadensfall eingeben und den Erstattungsprozess anstoßen.“

Auch die Schulung der Redakteure der VHV war Bestandteil des Projekts. Durch die einfache und intuitive Bedienung des WCMS konnte edicos nach kurzer Zeit in den Hintergrund treten, die Nutzer kamen schnell allein mit dem Content Management System zurecht.

Für die VHV ist die Einführung der neuen Web Content Management-Lösung zusammen mit dem Relaunch eine klare Erfolgsgeschichte. Dass so viel Neues in so kurzer Zeit umgesetzt werden konnte zeigt, dass OpenText Web Site Management die perfekte Lösung für die VHV war.

## Straffer Zeitplan für die Umsetzung

In der Summe sorgten die Eigenschaften des Produkts von OpenText für ein klares Ergebnis. Die VHV entschied sich für Web Site Management von OpenText. Mit der Umsetzung wurde im Juni die edicos Group beauftragt. Die Münchner Firma ist auf die Optimierung von Websites und Prozessen in der Versicherungswirtschaft spezialisiert. Ein ehrgeiziger Zeitplan setzte das Team um edicos Geschäftsführer Stefan Thomé unter Druck, denn der Relaunch der Website sollte Ende des Jahres erfolgen. Das hatte mit der hohen Bedeutung des Bereichs Kfz-Versicherung für die VHV zu tun, zum Jahresende laufen die Verträge ab und viele Kunden sind auf der Suche nach einem neuen Anbieter. Hier wollte sich die VHV bestmöglich präsentieren. Doch die langjährige Erfahrung mit ähnlichen Projekten half bei der zeitgerechten Umsetzung. Trotzdem blieben die Zeitvorgaben eng gefasst, da im Rahmen des Relaunch auch praktisch der komplette Content neu gestaltet werden musste. „Das war einfach nicht mehr zeitgemäß,“ erinnert sich Schröder, Projektleiter Marketing von der VHV. „Wir mussten im Prinzip einige Hundert Seiten mit Bildern und Texten überarbeiten. Wenn man bedenkt, dass wir dafür eine völlig neue Technik nutzten, ging alles erstaunlich reibungslos vonstatten.“

## Software intuitiv verwenden

Bis zum Tag der offiziellen Produktivschaltung konnte die VHV zusammen mit edicos alle Ziele des Umsetzungsplans abhaken. Zunächst wurde die Software an die Bedürfnisse der Fachbereiche angepasst. Ihnen lag vor allem am Herzen, den Content selbst zu generieren und online stellen zu können,



Die edicos Group vereint IT-Beratung, IT-Dienstleistungen und Internetagentur, und bietet Unternehmen damit alle für ihren Erfolg im Web benötigten Leistungen aus einer Hand. Die 40 Mitarbeiter und 20 IT-Consultants des Full Service Web- und IT-Dienstleisters verfügen über vielfältiges Know-how und Expertise aus über 100 komplexen, internationalen Beratungs-, Web- und Portalprojekten. Weitere Informationen unter [www.edicos.de](http://www.edicos.de)

[www.opentext.com](http://www.opentext.com)

[info.de@opentext.com](mailto:info.de@opentext.com) +49-(0)89-4629-0

